# Formular: Arbeitspaket

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Projektname  Gaming Café | Projekt-Nr.  21 | Datum  03.11.24 |
| Arbeitspaket-Titel  Logo und Branding | PSP-Nr.  21-5-1 | |
| Arbeitspaketbeschreibung  Entwicklung eines einzigartigen Logos und eines konsistenten Branding-Konzepts für das Gaming Café, das die Zielgruppe anspricht und eine klare Wiedererkennung gewährleistet. Dies umfasst die Definition von Farbschema, Schriftarten und visuellen Stilrichtungen. | | |
| Ziele (Welche Leistungen sollen erbracht werden?)  Entwurf eines professionellen Logos, das das Konzept des Gaming Cafés widerspiegelt.  Erstellung eines Branding-Guides mit Vorgaben für Farben, Schriftarten und Designrichtlinien. | Verantwortlich Laurin Lange  Start 13.11.24  Ende 15.11.24 | |
| Ergebniserwartung  Fertiges Logo in verschiedenen Formaten (PNG, SVG, etc.).  Branding-Guide mit klaren Designrichtlinien für zukünftige Marketingmaterialien. | | |
| Schnittstellen zu anderen Arbeitspaketen/Projekten/ Organisationseinheiten  Abstimmung mit dem Arbeitspaket “Marketing-Strategie” für ein stimmiges Konzept.  Rückmeldung vom Team für mögliche Anpassungen. | | |
| Aktivitäten/Termine  13.11.24: Brainstorming und Entwicklung erster Logo-Entwürfe.  14.11.24: Auswahl des finalen Designs und Abstimmung mit dem Team.  15.11.24: Erstellung des Branding-Guides und Dokumentation. | | |
| Voraussetzungen für das Arbeitspaket / Ressourcen  Zugriff auf Design-Software Adobe Illustrator, Canva  Ideensammlung von Teammitgliedern und Zielgruppen-Feedback.  Budget für mögliche externe Unterstützung (z. B. Grafikdesigner). | | |
| Nicht-Inhalte  Keine Umsetzung von Marketingmaterialien (z. B. Flyer, Plakate) innerhalb dieses Arbeitspakets. | | |
| Sonstiges  Berücksichtigung von Preisempfehlungen durch externe Berater. | | |
| Datum, Unterschrift Projektleitung Samy.Sobhy 04.11.24 | | |
| Datum, Unterschrift Arbeitspaketverantwortlicher L.Lange 04.11.24 | | |